

2026 AVEC VOUS POUR VOUS POUR VIENNE

Culture Tourisme



Chères Viennoises,
Chers Viennois

Vous avez entre vos mains
le 8^e et dernier document
thématique.

Vous avez désormais
connaissance du bilan
complet de nos deux précé-

dents mandats, de nos visions sur les 16 thématiques
qui concernent votre vie quotidienne ainsi que de nos
132 propositions concrètes, chiffrées et finançables sans
augmentation ni des impôts, ni de la dette, comme nous
l'avons fait depuis 2014.

Vous recevrez prochainement un nouveau document
qui détaillera dans chacun de vos quartiers, ce que nous
avons fait et ce que nous voulons faire.

Ces engagements, au plus près de vous, témoignent de
notre volonté d'agir pour tous les quartiers, pour tous
les Viennois, dans une démarche de proximité, simple,
humaine.

Comme vous l'aurez constaté, nous nous sommes concen-
trés durant toute cette campagne à vous dire ce que nous
voulons faire pour vous, pour Vienne, sans jamais citer ni
critiquer nos concurrents, pour vous permettre de faire
le choix le plus éclairé et constructif possible.

Nous espérons vous avoir ainsi convaincus. Nous comptons
sur vous et votre mobilisation dimanche 15 mars.

Nous aimons Vienne et nous voulons le meilleur pour
elle et pour vous.

Thierry Kovacs

www.vienne2026.fr

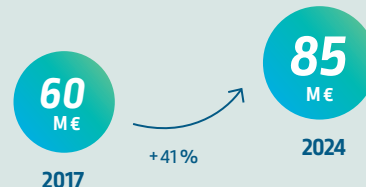
TOURISME

2014 > 2026 : nos principales actions

NOUS AVONS VALORISÉ LES ATOUTS DE NOTRE VILLE ET DE NOTRE TERRITOIRE

518 articles de presse en 2024 valorisant le territoire

Retombées économiques du tourisme sur le territoire



3/4

des croisières fluviales sur le
Rhône font escale à Vienne

107 000

cyclo-touristes de la
Via-Rhône s'arrêtent à Vienne

- Ouverture du Musée de l'industrie textile en vallée de Gère
- Plans patrimoine : 6,5 millions d'euros investis pour la rénovation du Théâtre antique et de la cathédrale Saint-Maurice
- Renouveau du label Ville d'art et d'histoire
- Organisation des journées européennes du patrimoine
- Obtention de 2 étoiles au Guide vert Michelin catégorie Voyage et Culture
- Valorisation de l'œnologie et la gastronomie : Via gusta, Vienne à table, Jazz & Wine...
- Soutien à la création d'une AOP pour les vins de Vienne
- Spectacle Région des Lumières sur la cathédrale Saint-Maurice et l'Hôtel de Ville

NOUS AVONS DÉVELOPPÉ LES INFRASTRUCTURES ET LES OFFRES DE SERVICES TOURISTIQUES

- Ouverture du pavillon du tourisme
- Soutien aux grands événements qui font rayonner le territoire : Jazz à Vienne, Fête Historique, Sang d'Encre...
- Création d'une voie verte le long des quais du Rhône
- Animation d'un réseau et formation des acteurs du tourisme
- Accompagnement des commerçants pour être mieux référencés auprès des touristes
- Développement de services autour de la Viarhône : location de vélos, consigne bagage à vélo, service clef en main pour les cyclo-touristes
- Soutien à l'hôtellerie indépendante

Notre vision

Le tourisme dans notre ville est un moteur économique essentiel et les chiffres l'attestent : Vienne a accueilli 1 million de visiteurs en 2024 engendrant 45 millions d'euros de retombées économiques.

Ce qui attire nos touristes, c'est bien sûr notre patrimoine et ses 44 monuments historiques, mais aussi la gastronomie, l'œnotourisme et les grands événements comme Jazz à Vienne qui rassemble près de 220 000 festivaliers chaque année.

Rendre attractif notre territoire nous impose de valoriser et promouvoir notre patrimoine et nos grands rendez-vous, mais aussi de mener des projets de rénovation et d'embellissement... qui améliorent l'espace public et le cadre de vie de nos habitants.

À Vienne, nous misons sur une politique touristique qui concilie le développement économique et la qualité de vie des Viennois.

La rénovation de la cathédrale Saint-Maurice, par exemple, est importante autant pour les visiteurs que pour les habitants qui passent devant tous les jours.

La transformation prochaine des places de l'Hôtel de Ville et François Mitterrand en îlots de détente et de fraîcheur, profitera autant aux touristes qu'aux promeneurs et résidents du centre-ville.

La construction d'un grand musée d'Histoire de Vienne nous permettra de développer notre parcours touristique mais aussi de mieux faire connaître aux Viennois l'histoire de leur ville.

Culture, patrimoine, gastronomie et œnologie sont les piliers de l'attractivité touristique de notre territoire. Nous souhaitons poursuivre leur développement, tout en veillant à préserver la qualité de vie des Viennois.

2026 > 2032 : nos nouvelles propositions

Participation
au dossier de
candidature pour
le classement au
patrimoine mondial
de l'UNESCO des
vins et vignobles de
Vienne à Valence



Création d'une halle gourmande à
la salle des fêtes Place de Miremont
(après son déménagement au premier étage)



Agrandissement de la halte
fluviale permettant d'accueillir
100 000 croisiéristes par an

- Mise en valeur de l'histoire gastronomique de Vienne
- Réouverture d'une auberge de jeunesse
- Création d'une aire de camping-car
- Obtention d'un label tourisme durable
- Partenariat avec des influenceurs sur les réseaux sociaux pour valoriser notre ville
- Renforcement des actions de promotion de notre territoire

Les actions engagées depuis 2014 seront poursuivies



**RENDEZ-VOUS LE 12 MARS
À 19 H AU MANÈGE POUR
NOTRE GRAND MEETING
DE CAMPAGNE**

**PREMIER TOUR DES
ÉLECTIONS MUNICIPALES
DIMANCHE 15 MARS**

**BUREAUX DE VOTE OUVERTS
DE 8 H À 19 H**

Vous êtes absent le 15 mars

Si vous êtes absent les 15 et/ou 22 mars prochains,
pensez à donner procuration.

Toutes les infos sur www.maprocuration.gouv.fr

Vous cherchez quelqu'un à qui donner procuration,
passez à la permanence ou envoyez-nous un mail à
vienne2026@gmail.com

**Retrouvez la présentation
de nos 39 colistiers, notre bilan
et toutes nos propositions sur
www.vienne2026.fr**

CULTURE

2014 > 2026 : nos principales actions

NOUS AVONS FAVORISÉ LA DIVERSITÉ CULTURELLE

5,2 M€

du budget de la ville consacré
à la culture soit 13,3 %

1,2 M€

de subventions dédiés aux associations
culturelles et aux théâtres



- Près de 220 000 festivaliers chaque année à Jazz à Vienne,
1^{er} festival de musique de la Région
- 770 élèves au Conservatoire de musique et de danse de Vienne
- 133 élèves en Classes à Horaires Aménagés pour la pratique
de la Musique
- 18 332 spectateurs au Manège (+46 % par rapport à 2014)
- 7 333 inscrits à la médiathèque le Trente
- Réalisation de la nouvelle salle du Manège
- Soutien au Centre d'art contemporain

NOUS AVONS FAVORISÉ UNE OFFRE CULTURELLE ACCESSIBLE PARTOUT ET POUR TOUS

- 3 bibliothèques de quartier
- Mis en place du passeport culturel
- 6 000 élèves accueillis dans les musées, au service animation
du patrimoine de la ville et au Centre d'art contemporain
- Plus de 2 600 spectateurs de Ciné d'or
- Création du Musée de l'industrie textile en vallée de Gère
- Soutien aux activités culturelles proposées dans les centres
sociaux
- Mise en accessibilité d'équipements culturels :
Centre d'art contemporain, cloître, théâtre antique...
- Renforcement de l'handi-accueil à Jazz à Vienne

NOUS AVONS ENTRETENU ET MIS EN VALEUR NOTRE PATRIMOINE

6,5 M€

investis dans les Plans patrimoine

- 44 monuments historiques
- Restauration de la cathédrale Saint-Maurice
- Restauration et mise en accessibilité du Théâtre antique

Notre vision

Nous sommes convaincus que la culture constitue tout à la fois un formidable moyen de se divertir, de s'épanouir, de s'enrichir, de stimuler la cohésion sociale, de favoriser le développement local, dans ses dimensions économiques et touristiques... La culture est et doit rester une priorité malgré les contraintes financières, surtout dans ces temps troublés.

La ville doit continuer à être un acteur culturel à travers ses propres structures telles que Jazz à Vienne, le Théâtre François Ponsard, la médiathèque et les bibliothèques de quartiers, le Conservatoire de musique et de danse, le Centre d'art contemporain, la salle du Manège... sans oublier bien évidemment nos musées et nos monuments historiques qu'il convient de continuer à entretenir et valoriser.

Mais nous tenons aussi à soutenir celles et ceux qui se mobilisent pour offrir une richesse d'activités culturelles dans notre ville. C'est le cas de nos associations, que nous accompagnons, mais aussi de nos librairies, de nos galeries d'arts, et de tous ceux qui portent des actions en faveur de la culture.

Nous croyons fermement à la nécessité de rendre accessible, à tous, l'offre culturelle dans toute sa diversité, et cela doit commencer dès le plus jeune âge. Pour beaucoup d'enfants, le premier contact avec le monde culturel se fait à l'école : une séance de cinéma, une pièce de théâtre, la visite d'un monument historique, la découverte d'un concert ou encore d'un opéra... Tout cela, nous le rendons possible, que ce soit dans le cadre scolaire, mais aussi dans nos centres sociaux, ou dans nos accueils de loisirs.

Depuis 2014, nous défendons avec force le principe d'un accès à la culture partout, pour tous et à tout moment. Cette ambition, nous continuerons à la porter avec détermination.

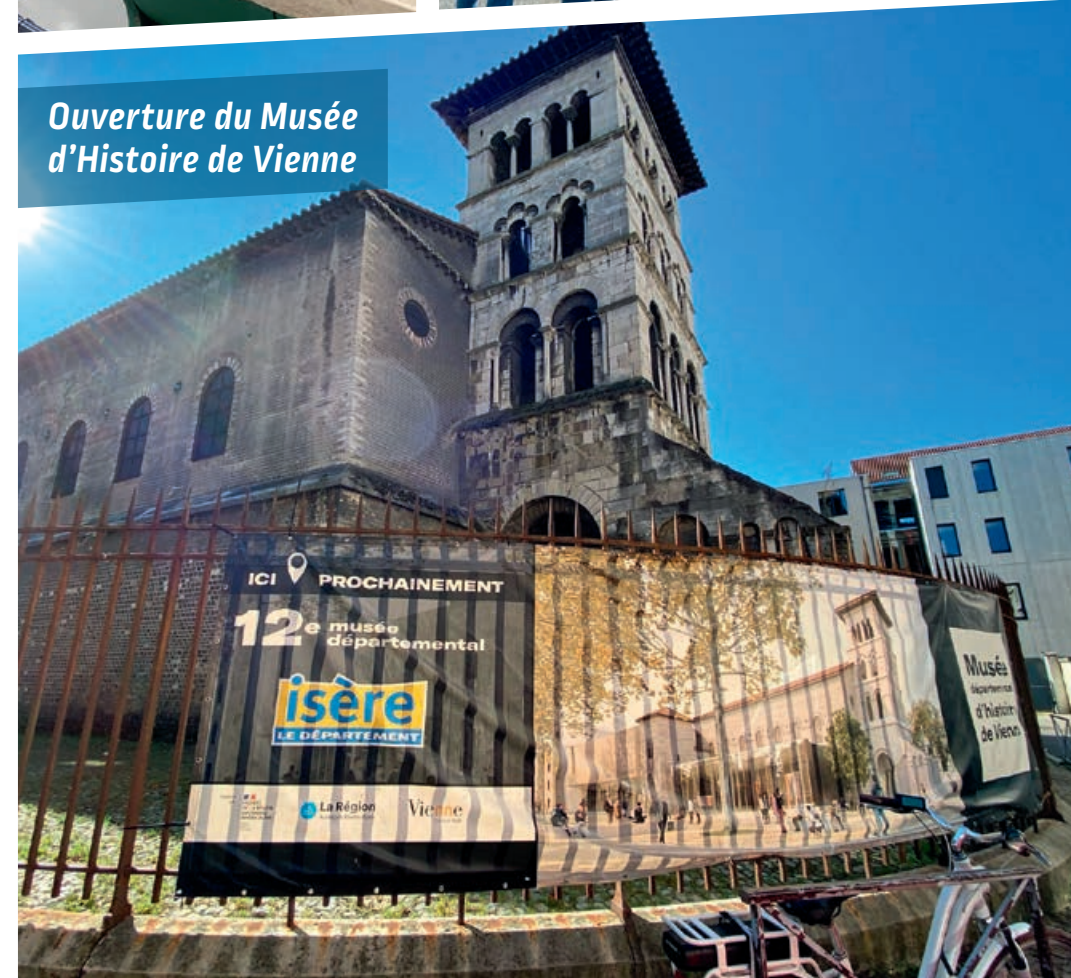
2026 > 2032 : nos nouvelles propositions



**Mise en place de
la gratuité de
tous les musées**



**Soutien aux nouvelles
initiatives culturelles**



**Ouverture du Musée
d'Histoire de Vienne**

- Évolution du passeport culturel en version numérique
- Emménagement des archives municipales à Locagère
- Poursuite de la restauration de la cathédrale Saint-Maurice
- Aménagement d'un espace de répétition pour le théâtre François Ponsard

- Aménagement des réserves patrimoniales
- Restauration de l'église de Saint-André-le-haut place Jouvenet
- Rénovation de l'église Saint-Martin
- Opération marché en musique : proposer un groupe de musique une fois par mois sur le marché